

## BESKO

## Gelungenes Kompetenz- & Innovationsforum

Kommunikationsplattform für die Raumausstattungsbranche

**R**und 200 Teilnehmer nahmen heuer am Besko Kompetenz- und Innovationsforum in Fuschl bei Salzburg teil und lauschten im edlen Ambiente des Hotel Sheraton den informativen Vorträgen der renommierten Referenten. So gab Manfred Reitsamer, Führungskraft und Vortragender an diversen Hochschulen, einen Einblick in die marktorientierte Unternehmensführung, Besko-Interieur-GF Roland Simmer berichtete über die Entwicklung und Potenziale der Branche, Bernhard Zimmermann referierte über die Trends der kommenden Saison und Starredner Dieter Lange erörterte humorvoll, was eigentlich Glück bedeutet. Abgerundet wurde das Programm mit einem Galadiner in entspannter Atmosphäre, einem exklusiven Frühstück mit Claudia Stöckl und spannendem Branchen-Talk. Roland Simmer zur Veranstaltung: „Es freut uns sehr, dass wir über 200 Mitglieder, Lieferanten und Branchenkollegen beim Besko Kompetenz- & Innovationsforum am 10. und 11. Juni in Fuschl begrüßen durften.“ Und weiter meint er: „Im Jänner 2012 laden wir wieder herzlich zur Messestand-Party der CASA ein.“ ●



Besko-Geschäftsführer Roland Simmer präsentiert das edle, völlig individuelle Shop-Konzept für Mitglieder.

## ADLER

## Einzigartiges Erscheinungsbild und Shop-Konzept

Farbenhandel und kreative Wohngestaltung

**M**it seinem einzigartigen Shop-Konzept verspricht Adler seinen Farbenmeister-Partnern hohen Wiedererkennungswert bei gleichzeitig perfekter Individualisierbarkeit. Damit geht für Farbenmeister Kurt Garstenauer im oberösterreichischen Attnang, der kürzlich 1.500 Besucher zur Eröffnung lud, ein großer Wunsch in Erfüllung. Garstenauer: „Die Überlegung war, nicht 08/15 zu sein. Wir verstehen uns als Farbenboutique, in der es um kreative Wohngestaltung und perfekte Farbberatung geht.“ Mit dem ganzheitlichen Shop-Konzept von Adler wird diese Vision nun Realität, denn dessen Module wie das komplette Regalsystem, „Verkaufsgondeln“ in Adler-Gelb und die neue Color4You-Mischanlage in zentraler Position lassen sich optimal in das moderne Gebäude integrieren, ebenso wie zwei große Bildschirme für Anwender- und Produktvideos. ●



Dank Adler-Shop-Konzept werden die Produkte bei Farbenmeister Kurt Garstenauer perfekt präsentiert.

## HAMBERGER FLOORING

## Generationengerechtes Musterhaus

Haro Parkett sorgt für Komfort

**D**a die Gruppe der sogenannten „Best Ager“ wächst, müssen die Unternehmen zukünftig verstärkt auf deren Bedürfnisse Rücksicht nehmen. Hamberger Flooring unterstützt deshalb die Deutsche Gesellschaft für Geronotechnik (GGT) auf deren Gelände in Iserlohn bei der Realisierung des „GGT-Hauses“, einem seniorenge-rechten Musterhaus. Das Haus bietet auf 100 Quadratmetern zahlreiche innovative Produkte und Einrichtungskonzepte, die mit Sicherheit, Flexibilität und Komfort beim Wohnen punkten. Für den Boden bedeutet das, dass dieser edel in der Optik, fußwarm, strapazierfähig, pflegeleicht, gleichmäßig in der Oberfläche und relativ unempfindlich gegen Feuchtigkeit sein soll. Hier liefert der größte deutsche Parketthersteller Hamberger Flooring mit Haro Stabparkett Prestige in dunkler Achateiche als Variante „Spa“ im Erdgeschoß und klassischer Eiche exklusiv im Obergeschoß zwei geeignete Varianten, die zudem den Raumschall auf ein Minimum reduzieren. ●

So wie auf diesem Bild kam Haro Stabparkett Allegro Eiche auch im GGT-Haus zum Einsatz.

